

Bestuursverslag Stichting Straatnieuws Utrecht (SSU) 2014

Bestuurlijke zaken

In het jaar 2014 kwam het bestuur aanvankelijk eenmaal per kwartaal in vergadering bijeen. Vlak voor de zomer ontdekten we echter dat de financiële situatie van de stichting erger was dan het bestuur tot dan toe kon weten. Vanwege de uit deze financiële problemen voortkomende crisis was de vergaderfrequentie in de tweede helft van het jaar aanzienlijk hoger: in de cruciale maanden augustus, september en oktober kwam het bestuur wekelijks bijeen. Bij deze vergaderingen waren, afgezien van de bestuursleden, ook steeds de hoofdredacteur, een afgevaardigde van het distributieteam en de boekhouder. In het najaar is een omvangrijke reddingsorganisatie ingezet, met veel steun van particulieren, bedrijven, organisaties en instellingen. Die actie heeft succes opgeleverd.

De bestuurssamenstelling bleef in dit kalenderjaar ongewijzigd: Broos Schnetz (voorzitter), Albert van Wersch (penningmeester), Ed van Eeden (secretaris), Marry Mos en Paul van der Lugt.

De affaire Bert van der Roest

In september 2013 bleek dat de toenmalige penningmeester Bert van der Roest gelden van de stichting had aangewend voor eigen gebruik. Het Openbaar Ministerie heeft 2014 nodig gehad voor de voorbereiding van de rechtszaak: die zou aanvankelijk in het najaar plaatsvinden, maar werd verplaatst naar het voorjaar van 2015. In de strafzaak tegen Van der Roest eist de Stichting Straatnieuws Utrecht volledige terugbetaling van de onvreemde gelden. De affaire blijft veel publiciteit trekken.

Medio 2014 bleek dat de voormalige penningmeester ook een financiële puinhoop had achtergelaten in de personeelsadministratie: naheffingen van de Belastingdienst en het pensioenfonds brachten de stichting in acute problemen.

Organisatie

De in 2013 ingezette professionalisering van de organisatie is in 2014 verder doorgevoerd. Het protocol voor de controle van verkoop en financiën zorgt voor een gestructureerde bedrijfsvoering. De hoofdredactie is in voortdurend overleg met de straatkranten in Amsterdam, Rotterdam/Den Haag, Haarlem/Alkmaar en diverse andere Nederlandse steden over vormen van samenwerking. Het distributieteam heeft in de crisisperiode maandelijks vergaderd met de verkopers, om hen op de hoogte te houden van de situatie en hun imput te vragen. Eind 2014 telde de SSU ruim 160 aangesloten verkopers: elk van hen is een individuele ondernemer, die kranten inkoopt bij de SSU en die op straat doorverkoopt. Geen van de verkopers is in loondienst van de SSU.

Samenwerking

Samen met de Amsterdamse straatkrant Z! streeft de SSU naar de totstandkoming van een landelijke rompkrant (ter grootte van de halve straatkrant), waaraan de individuele straatkranten zelf een regionaal of plaatselijk deel (de andere helft van de krant) toevoegen. Deze vorm van samenwerking zorgt voor een grote kwaliteitsimpuls op inhoudelijk en redactioneel niveau. Daarnaast zijn door de schaalvergroting aanzienlijke besparingen op de drukkosten te realiseren. Amsterdam en Utrecht hebben het voortouw genomen voor deze samenwerking; daarnaast zijn er gesprekken en beginnende vormen van samenwerking gaande met de straatkranten van Den Haag/Rotterdam en Haarlem/Alkmaar. De implementatie van de samenwerking vereist een zorgvuldige opzet en voortgang, reden waarom met name Z! en de SSU voortdurend in overleg blijven.

Kinderkrant

Al in 2013 zijn de voorbereidingen begonnen voor een kinderstraatkrant, die aanvankelijk in 2014 zou uitkomen, maar vanwege de crisissituatie is doorgeschoven naar 2015. Deze kinderkrant zal niet alleen worden verkocht op straat, maar ook verspreid worden via scholen. De baten daarvan komen ook ten goede van de Straatnieuws-verkopers.

Ontwikkelingen

De jaren 2013 en 2014 hebben helaas vooral in het teken gestaan van de affaire-Van der Roest en de daaruit voortvloeiende financiële problemen. De stichting heeft deze crisis door middel van een groots opgezette reddingsactie weten te overleven. Voor de komende jaren wil het stichtingsbestuur de ingezette vernieuwingen verder doorzetten. Door de introductie van nieuwe producten, verdere verbetering van het verkoopapparaat en voortgaande samenwerking met andere straatkranten, wil het bestuur een solide bedrijfsmatige basis leggen voor de exploitatie van de krant. Het doel is en blijft dat dak- en thuislozen door de verkoop van de krant de kans krijgen om een eigen inkomen te verdienen, en daarmee een nieuwe start te krijgen in de maatschappij. De steun die de stichting voor dat streven ontving in de voorbije crisisperiode is ronduit hartverwarmend.